



le salon du
NUMÉRIQUE
au service de la
MÉTALLURGIE

Une main tendue vers l'industrie 4.0

DOSSIER DE PRESSE

VENDREDI
 23 MARS
 2018



Lycée Pierre Forest
Boulevard Charles de Gaulle
59600 Maubeuge



Proviseur : M. ISRAEL
• 03.27.53.03.53



Personnes à contacter :

DDFPT : M. DUFNERR
• 06.52.97.41.32
• 03.27.53.03.53



sebastien.dufnerr@ac-lille.fr

<http://pforestmaubeuge.fr/>

**LYCÉE POLYVALENT
PIERRE FOREST**

Sommaire

Objectifs :	3
Contexte :	4
Date :	4
4 Pôles d'expositions :	4
Programme :	4
Plan de communication :	5
Les partenaires engagés :	6

Objectifs :

Le salon du « **Numérique au service de la Métallurgie** » est une véritable première sur le territoire. Il a 2 principaux objectifs :

- Présenter aux industriels du champ de la Métallurgie les innovations technologiques et les matériels de demain qui feront l'industrie 4.0
- Présenter aux élèves d'aujourd'hui et aux futurs techniciens de demain, la mutation numérique et le visage de leur industrie

Ce salon constitue un évènement à plus d'un titre. Premier salon associant Métallurgie et Numérique il permettra de montrer la grande modernité de ce secteur de l'industrie, au travers des exposants présent, qui proposeront leurs dernières évolutions technologiques qui entraînent l'industrie vers l'usine 4.0 et son monde connecté. Véritable lieu d'échange et de communication, il permettra la promotion de la filière métallurgie auprès des jeunes. Il créera du lien entre industriels, fournisseurs, jeunes, formateurs et contribuera ainsi à fédérer les énergies et compétences autour d'un même objectif, le développement et rayonnement des filières de l'usinage, de la chaudronnerie et du traitement thermique.

A chaque participant ses objectifs et bénéfices :

Pour les industriels :

- Découvrir les dernières et futures évolutions technologiques
- Rencontrer et échanger avec les fabricants, fournisseurs de matériels, de logiciels et d'outillage
- Rencontrer et échanger avec les futurs compagnons de l'industrie
- Valoriser auprès des jeunes le secteur de la Métallurgie
- Proposer des contrats
- S'informer sur et découvrir les formations et outils de formation à destination de leurs compagnons

Pour les exposants :

- Présenter leurs dernières et futures innovations technologiques
- Rencontrer et nouer des liens privilégiés avec de nouveaux clients
- Rencontrer et nouer des liens avec les acteurs économiques du territoire
- Promouvoir leur enseigne auprès des professionnels et des jeunes

Pour les jeunes :

- Découvrir les dernières et futures innovations technologiques
- Rencontrer et échanger avec les fabricants, fournisseurs de matériels, de logiciels et d'outillage
- Rencontrer et nouer des liens avec les acteurs économiques du territoire
- S'informer sur les formations du domaine de la Métallurgie possibles dans le territoire

Pour les partenaires :

- Participer à la valorisation du secteur de la métallurgie
- Dynamiser la filière sur le territoire
- Favoriser l'attractivité du territoire

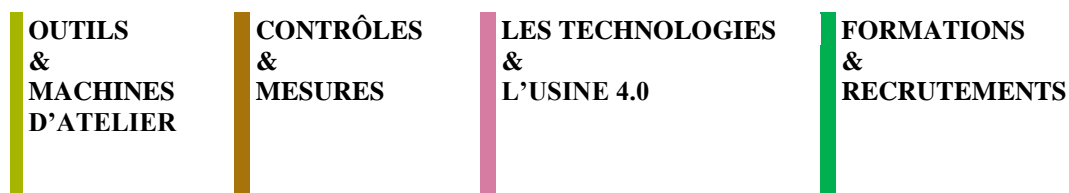
Contexte :

Date :

Le salon se déroulera le **vendredi 23 Mars 2018 de 9h30 à 20h00**.

4 Pôles d'expositions :

Le salon se déroulera sur un espace de plus de **1000m²**, dans un ancien atelier de fonderie qui mettra en valeur le patrimoine industriel du territoire. Il réunira plus de **30 exposants**, **200** industriels **invités** et plus de **300 élèves** de terminales viendront s'informer sur les filières industrielles.



On retrouvera dans chacun des pôles du matériel de la spécialité, des professionnels à l'écoute qui répondront aux demandes et questionnements.

En parallèle :

- Nous vous proposons un espace afin de présenter devant les acteurs industriels du grand Hainaut les machines et process innovants de votre entreprise.
- Des interventions programmées sur :
 - La fabrication additive & imprimante 3D Métal
 - Le numérique dans l'industrie ;
 - Le BIM dans l'industrie ;
 - Les offres des FAB LAB

Programme :

- 9h00 Accueil des exposants ;
- 9h30 Ouverture du salon ;
- 10h00 Conférences
- 12h00 Repas pris en charge par le lycée ;
- 14h00 Conférences
- 19h00 Cocktail
- 20h00 Fin du salon

Plan de communication :

Le lycée se donne les moyens d'être présent dans les agendas professionnels et de faire partie de l'actualité événementielle de la Métallurgie et du Numérique dans l'Avesnois, le Valenciennois, le Cambrésis, l'Aisne et la Belgique.

PARTENARIATS MEDIAS

→ Presse, radio,
diffusion de lettre
d'information...

DES OUTILS MIS A DISPOSITION DES EXPOSANTS POUR COMMUNIQUER

→ 3000 flyers
diffusés par les
exposants et
partenaires.

→ 200 invitations
personnalisées.



CAMPAGNES D'AFFICHAGE

→ Affiches

MARKETING DIRECT

→ Emailings
réguliers
d'information
auprès de plus de
200
professionnels.

STANDS

→ PLV

→ ILV

Publicité sur Lieu de Vente /
Informations sur Lieu de Vente.

Les partenaires engagés :

